

GET

GET FILE="C:\Users\User\AppData\Local\Temp\Temp1_Prison_Riders_por.zip
\Prison_Riders.por".

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V1

/FORMAT=AVALUE TABLE.

1. W kilku zdaniach opowiedz historie związana ze swoja pasja do motocykli. Jak to sie zaczelo? Czym bylo spowodowane?

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>
	Cala historia zaczela sie od najmlodszych lat , w zasadzie to odkad pamietam podobaly mi sie motocykle , byly one dla mnie symb	1	20,00	20,00
	Jezdze od dziecka. W wieku szesciu lat ojciec nauczyl mnie jezdzic na motorynce i tak mi zostalo.go i tu przykladem bedzie kied	1	20,00	20,00
	Juz jako dwunastolatek mialem motorynke , pozniej jawke i z kumplami jezdzilismy cale dni po osiedlu . A teraz duzy motocykl d	1	20,00	20,00
	Moja pasaj zaczela sie od 2019 roku w kwietniu na rozpoczeciu zesonu motocyklowego ,ktory odbyl sie w Czestochowie. Mialem wte	1	20,00	20,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>
	Zaczelo sie pod koniec lat 80-tych,kiedy motocykl byl najtanszym i wlasciwie jedynym osiagalnym srodkiem transportu dla mlodego	1	20,00	20,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0

<i>Procent skumulowany</i>
20,00
40,00
60,00
80,00

<i>Procent skumulowany</i>
100,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V2

/FORMAT=AVALUE TABLE.

2. Co wpłynęło na Twoją decyzję, że wstąpiłeś/as do klubu motocyklowego?

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>
	Chec wspólnych wypraw motocyklowych z kolegami z pracy. Najlepiej podróżuje się w grupie znajomych.dkiem transportu dla młodego	1	20,00	20,00
	Decyzja jest zapewne miłość do jednosładu, oraz wspaniałej ludzi z grupy motocyklowego ,który odbył się w Częstochowie. Miałem wte	1	20,00	20,00
	Fajna grupa ludzi. W wieku sześciu lat ojciec nauczył mnie jeździć na motorynce i tak mi zostało. go i tu przykładem będzie kiedy	1	20,00	20,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>
	Ten klub tworzymy sami , jestesmy kumplami z jednej jednostki i to jest fajne ze mozemy stworzyc cos od zera az duzy motocykl d	1	20,00	20,00
	Wydaje mi sie ze chodzilo tu o poczucie przynaleznosci , stworzenie grupy ludzi z ktora nie tylko bedzie mozna gdzies pojechac	1	20,00	20,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0

<i>Procent skumulowany</i>
20,00
40,00
60,00
80,00

<i>Procent skumulowany</i>
100,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V3

/FORMAT=AVALUE TABLE.

3. Jakie korzyści według Ciebie przynosi lub dopiero przyniesie uczestnictwo w "Prison Riders"?

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Juz jako stowarzyszenie bedziemy mogli prowadzić szkolenia z bezpiecznej jazdy motocyklem przekazać lepszy wizerunek służby inn	1	20,00	20,00	20,00
	Napewno podniesienie swoich umiejętności , ciągle doszkalanie się e grupy ludzi z która nie tylko będzie można gdzieś pojechać	1	20,00	20,00	40,00
	Nie spodziewam się korzyści. Liczę na satysfakcję, jaką daje wspólne spędzanie czasu. Upięknienie znajomych. Dkiem transportu dla młodego	1	20,00	20,00	60,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Uwazam ze uczestnictwo w Prison Riders przynosi nam za kazdym razem Nowych wrazen i doswiadczenl sie w Czestochowie.	1	20,00	20,00	80,00
	Mialem wte Wspolnota klubowa. Wspolne wyjazdy.lat ojciec nauczyl mnie jezdzic na motorynce i tak mi zostalo.go i tu przykladem bedzie kied	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V4

/FORMAT=AVALUE TABLE.

4. Jak sie czujesz z tym, ze jestes jednym z pierwszych czlonkow stowarzyszenia? Przynosi Ci to satysfakcje? Czy moze obawiasz sie, ze po przystapieniu kolejnych czlonkow moga wystapic negatywne skutki dotyczace Twojej pozycji w tym klubie?

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Czuje satysfakcje. Wspolne wyjazdy.lat ojciec nauczyl mnie jezdzic na motorynce i tak mi zostalo.go i tu przykladem bedzie kied	1	20,00	20,00	20,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Czuje sie soba i mysle ze tak pozostanierzynosi nam za kazdym razem Nowych wrazen i doswiadczenl sie w Czestochowie.	1	20,00	20,00	40,00
	Mialem wte Mam satysfakcje z tego ze cos tworzymy. Nie obawiam sie utraty pozycji bo to jest nasze stowazyszenie i jak komus nie odpowiada	1	20,00	20,00	60,00
	Nie odczuwam specjalnych powodow do dumy. Ciesze sie ze udalo nam sie zorganizowac! Nie obawiam sie nowych czlonkow,nie walcze	1	20,00	20,00	80,00
	W klubie obowiazuja proste zasady albo ktos je akceptuje albo nie co do faktu iz jestesmy pierwsi napewno daje to ogromna satys	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_1

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.1. Zabawne

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	3	60,00	60,00	60,00
wybrano	1	2	40,00	40,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.1. Zabawne

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,40
<i>Odchylenie standardowe</i>		,55
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_2

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.2. Spontaniczne

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.2. Spontaniczne

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_3

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.3. Zwariowane

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	4	80,00	80,00	80,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
wybrano	1	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.3. Zwariowane

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,20
<i>Odchylenie standardowe</i>		,45
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_4

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.4. Nowe znajomości

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	3	60,00	60,00	60,00
wybrano	1	2	40,00	40,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.4. Nowe znajomości

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,40
<i>Odchylenie standardowe</i>		,55
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_5

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.5. Mile towarzystwo

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
wybrano	1	5	100,00	100,00	100,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.5. Mile towarzystwo

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		1,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		1,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_6

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.6. Glupie

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.6. Glupie

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_7

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.7. Nieprzemyslane

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.7. Nieprzemyslane

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_8

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.8. Swietne

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	4	80,00	80,00	80,00
wybrano	1	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.8. Swietne

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,20
<i>Odchylenie standardowe</i>		,45
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_9

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.9. Nowe doswiadczenia

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	1	20,00	20,00	20,00
wybrano	1	4	80,00	80,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.9. Nowe doswiadczenia

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
----------	---------------------	---

	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,80
<i>Odchylenie standardowe</i>		,45
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_10

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.10. Bez sensu

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.10. Bez sensu

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_11

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.11. Niekorzystne

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.11. Niekorzystne

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00

<i>Maximum</i>	,00
----------------	-----

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_12

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.12. Super zabawa

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	3	60,00	60,00	60,00
wybrano	1	2	40,00	40,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.12. Super zabawa

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,40
<i>Odchylenie standardowe</i>		,55
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_13

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.13. Problemy

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.13. Problemy

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_14

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.14. Ciekawe

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.14. Ciekawe

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_15

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.15. Dobre jedzenie

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	4	80,00	80,00	80,00
wybrano	1	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.15. Dobre jedzenie

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,20
<i>Odchylenie standardowe</i>		,45
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_16

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.16. Fajne imprezy

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	4	80,00	80,00	80,00
wybrano	1	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.16. Fajne imprezy

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,20
<i>Odchylenie standardowe</i>		,45
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_17

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.17. Integracja

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
wybrano	1	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.17. Integracja

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		1,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		1,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_18

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.18. Adrenalina

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	4	80,00	80,00	80,00
wybrano	1	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.18. Adrenalina

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,20
<i>Odchylenie standardowe</i>		,45
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		1,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_19

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.19. Predkosc

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.19. Predkosc

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V5_20

/FORMAT=AVALUE TABLE.

5.20. Niebezpieczeństwo

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
nie wybrano	0	5	100,00	100,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

5.20. Niebezpieczeństwo

<i>N</i>	<i>Uwzględnione</i>	5
	<i>Wykluczone</i>	0
<i>Średnia</i>		,00
<i>Odchylenie standardowe</i>		,00
<i>Minimum</i>		,00
<i>Maximum</i>		,00

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V6

/FORMAT=AVALUE TABLE.

6. Jak przyczyniles/as sie do powstania stowarzyszenia? Jaki byl Twój wkład w te organizacje?

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Na razie niewielki,ale postaram sie to zmienic:-)sie ze udalo nam sie zorganizowac! Nie obawiam sie nowych czlonkow,nie walcze	1	20,00	20,00	20,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Przyczynilem sie swoja osobak pozostanierzynosi nam za kazdym razem Nowych wrazen i doswiadczenl sie w Czestochowie.	1	20,00	20,00	40,00
	Mialem wte Stworzylem status klubu. Wspieram organizacje wyjazdow , i nadal sie udzielamjest nasze stowazyszenie i jak komus nie odpowiada	1	20,00	20,00	60,00
	Wyszedlem z inicjatywa pierwszego wyjazdu i z innym czlonkiem zaproponowalismy aby zalozyc klub wymyslilem nazwe poczynilem kro	1	20,00	20,00	80,00
	Zaangazowanie i organizacja, wdrazanie pomyslow, tworzenie statutu na motorynce i tak mi zostalo.go i tu przykladem bedzie kied	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V7

/FORMAT=AVALUE TABLE.

7. Opisz sytuacje, ktora wedlug Ciebie byla najlepsza/najzabawniejsza podczas wyjazdu. Zaznacz, na ktorej wycieczce sie odbyla.

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Byłem tylko na wyjeździe do Czech. Cały wyjazd był bardzo udany, obfitujący w wiele zabawnych sytuacji. wych członków, nie walcze	1	20,00	20,00	20,00
	Każde wyjazdy są super, każdy wyjazd to coś niesamowitego. razem Nowych wrażeń i doświadczeń się w Częstochowie.	1	20,00	20,00	40,00
	Miałem w tym. Mimo tego że było ich w zasadzie kilka zawsze dzieje się coś innego. każdy wyjazd uczy czegoś nowego i tu przykładem będzie kiedy	1	20,00	20,00	60,00
	Picie wina w Ostrawie. Izacja, wdrażanie pomysłów, tworzenie statutu na motorynke i tak mi zostało. go i tu przykładem będzie kiedy	1	20,00	20,00	80,00
	To był wyjazd do Ostravy. Szukaliśmy wcześniej zaklepane go hotelu, stoimy na parkingu. nawigacja pokazuje że to tu a hotelu n	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	

FREQUENCIES

FREQUENCIES

/VARIABLES= V8

/FORMAT=AVALUE TABLE.

8. Podaj swoje imie lub pseudonim.

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	-azde wyjazdy sa super , kazdy wyjazd to cos niesamowitegodym razem Nowych wrazen i doswiadczeni sie w Czestochowie. Mialem wte Adanyl wyjazd do Ostravy . Szukalismy wcześniej zaklepane go hotelu , stoimy na parkingu nawigacja pokazuje ze to tu a hotelu n Artur Dino na wyjezdzie do Czech. Caly wyjazd byl bardzo udany,obfitujacy w wiele zabawnych sytuacji.wych czlonkow,nie walcze Danielwina w Ostrawieizacja, wdrazanie pomyslow, tworzenie statutu na motorynce i tak mi zostalo.go i tu przykladem bedzie kied	1	20,00	20,00	20,00
		1	20,00	20,00	40,00
		1	20,00	20,00	60,00
		1	20,00	20,00	80,00

<i>Etykieta wartości</i>	<i>Wartość</i>	<i>Częstość</i>	<i>Procent</i>	<i>Procent ważnych</i>	<i>Procent skumulowany</i>
	Prezesego ze bylo ich w zasadzie kilka zawsze dzieje sie cos innego kazdy wyjazd uczy czegos nowego i tu przykladem bedzie kied	1	20,00	20,00	100,00
<i>Suma</i>		5	100,0	100,0	